



PAINTED SOUND BY KOTHER

"Where Rock & Roll Heritage Meets Investment-Grade Art"



PAINTED SOUND ist das Ergebnis eines Lebens, das von Gitarren geprägt wurde.

Klaus Kother wuchs mit Musik auf, stand schon früh auf der Bühne, arbeitete in renommierten Musikstudios, sammelte Gitarren und leitete später MJ Guitars in München gemeinsam mit Matthias Jabs von den Scorpions. Über Jahrzehnte bewegte er sich zwischen Musik, Design, Unternehmertum, Motorsport und der Kulturwelt des Rock 'n' Roll.

Gitarren waren dabei nie nur Instrumente. Sie wurden zu Trägern von Erinnerungen, Identität, kultureller Geschichte und persönlicher Erfahrung.

Mit **PAINTED SOUND** übersetzt Kother diese lebenslange Verbindung in einen wachsenden Werkzyklus zeitgenössischer Kunst. Ikonische Gitarrenformen werden zu visuellen Resonanzkörpern, die Erinnerung, Mythologie, Energie, Transformation und persönliche Geschichten sichtbar machen.

Was ursprünglich als begrenzter Zyklus begann, hat sich inzwischen zu einem dokumentierten Gesamtwerk von 25 vollendeten Arbeiten entwickelt, das kontinuierlich weiterwächst.

PAINTED SOUND ist kein Neuanfang.

Es ist die Konvergenz eines Lebens zwischen Musik, Kunst, Design und Unternehmertum – sichtbar gemacht in Form einer einzigartigen visuellen Sprache.

DIE CHANCE: DIE SCHNITTSTELLE ZWISCHEN KUNST, MUSIK UND KULTURELLER ERINNERUNG

Der globale Kunstmarkt und der Markt für Musikmemorabilien gehören zu den etabliertesten Sammlersegmenten der Welt. Dennoch wurden beide Bereiche bislang selten in einem eigenständigen künstlerischen Konzept zusammengeführt.

PAINTED SOUND verbindet diese Welten.

Die Arbeiten basieren auf ikonischen Gitarrenformen, die bereits vor ihrer Transformation kulturelle Bedeutung tragen. Durch Malerei, Materialität, Symbolik und dokumentierte Werkzyklen entstehen daraus eigenständige zeitgenössische Kunstwerke.

Es geht nicht nur um Instrumente.

Es geht um Erinnerung, Identität, Musikgeschichte und die emotionale Verbindung, die Menschen über Generationen hinweg zu bestimmten Objekten aufbauen.

DIE POSITIONIERUNG

Was wir NICHT sind	Was wir sind
<ul style="list-style-type: none">▪ Keine Massenproduktion	<ul style="list-style-type: none">▪ 25 vollendete Werke
<ul style="list-style-type: none">▪ Keine industrielle Dekorationskunst	<ul style="list-style-type: none">▪ Ein dokumentierter Werkkomplex
<ul style="list-style-type: none">▪ Keine Merchandising-Produkte	<ul style="list-style-type: none">▪ Vollständige Dokumentation und Katalogisierung
<ul style="list-style-type: none">▪ Keine rein funktionalen Musikinstrumente	<ul style="list-style-type: none">▪ Signierte und nummerierte Originale
<ul style="list-style-type: none">▪ Kurzfristige Trendprodukte	<ul style="list-style-type: none">▪ Certificate of Authenticity
<ul style="list-style-type: none">▪ Reine Sammler-Memorabilien	<ul style="list-style-type: none">▪ Öffentliche Präsentationen und kontinuierliche Weiterentwicklung des Werkkomplexes

PAINTED SOUND versteht sich nicht als Produktlinie, sondern als wachsendes künstlerisches Archiv, das Musik, Erinnerung und visuelle Kunst miteinander verbindet.



DER KÜNSTLER : KLAUS KOTHER

Von Musik zu Motorsport.
Von Mode zu Kunst.

Klaus Kother ist Künstler, Designer, Musiker und Unternehmer. Seine Arbeit verbindet Erfahrungen aus Musik, Mode, Motorsport, internationalem Geschäft und visueller Gestaltung zu einer eigenständigen künstlerischen Sprache.

DAS FUNDAMENT: MODE UND DESIGN

- Gründer und Kreativdirektor von ROX Fashion
- Gründer und Chefdesigner von TARA Couture
- Entwicklung eigenständiger Kollektionen zwischen Rock-'n'-Roll-Ästhetik, Handwerk und Luxus
- Internationale Vertriebsstrukturen in Europa und Asien

DIE VERBINDUNG ZUR MUSIK



With Lenny Kravitz in stage wardrobe and one of 4 worldwide Dommenget Flying V's and a Mastercaster Zebra after the show

Gitarren begleiteten Klaus Kother über Jahrzehnte hinweg – als Musiker, Sammler, Designer und später als Projekt- und Store Manager von MJ Guitars München gemeinsam mit Matthias Jabs von den Scorpions.

Im Laufe der Jahre entstanden Kontakte und Begegnungen mit zahlreichen international bekannten Musikern, Technikern und Branchenpersönlichkeiten, darunter unter anderem :

- Richie Sambora (Bon Jovi)
- Lenny Kravitz
- Matthias Jabs (Scorpions)
- P!nk
- AC/DC Umfeld und Tourtechnik

sowie zahlreiche weitere Musiker, Gitarrenbauer und Branchenvertreter.



With Rick St. Pierre and Malcolm Young's Gretsch on ACDC stage Olympic Stadium Munich while Soundcheck

DAS UNTERNEHMERISCHE FUNDAMENT

Parallel zu seinen kreativen Tätigkeiten arbeitete Kother über mehr als drei Jahrzehnte in internationalen Vertriebs-, Finanz- und Unternehmensstrukturen.



- Internationale Tätigkeit im Finanz- und Investmentbereich
- Führungsfunktionen in Vertrieb und Unternehmensentwicklung
- Unternehmerische Projekte in den Bereichen Webentwicklung, Immobilien und Unternehmensbeteiligungen
- Aufbau und Entwicklung mehrerer Geschäftsmodelle in Europa und Asien

PAINTED SOUND

PAINTED SOUND entstand als Zusammenführung dieser unterschiedlichen Lebensbereiche. Was als künstlerische Auseinandersetzung mit einzelnen Instrumenten begann, entwickelte sich zu einem dokumentierten Werkkomplex aus mittlerweile 25 vollendeten Arbeiten.

Die Werke verbinden Musikgeschichte, persönliche Erinnerung, Materialität und visuelle Erzählung zu einem kontinuierlich wachsenden künstlerischen Archiv.

PAINTED SOUND ist keine Abkehr von den vorherigen Kapiteln dieses Lebens.

Es ist ihre künstlerische Fortsetzung.

DIE SAMMLUNG : 25 WERKE, UNENDLICHE KNAPPHEIT

DAS WERKARCHIV

- 25 vollendete Originalwerke auf ikonischen Gitarrenformen
- Mehrere abgeschlossene Werkzyklen und Serien
- Mischtechnik auf historischen und zeitgenössischen Instrumente
- Acryl, Collage, Blattgold, Fundstücke, Texturen und mehrschichtige Oberflächen
- Jedes Werk: einzigartig, signiert, nummeriert und dokumentiert
- Kontinuierlich wachsendes künstlerisches Archiv



WARUM GITARREN ?

Gitarren gehören zu den wenigen Objekten, die kulturelle Geschichte, persönliche Identität und emotionale Erinnerung miteinander verbinden.

Sie begleiten Generationen, markieren Lebensabschnitte und tragen Geschichten weit über ihre eigentliche Funktion als Instrument hinaus.



- Sie überschreiten Generationen und kulturelle Grenzen
- Sie verkörpern persönliche Identität und Erinnerung
- Sie verbinden Musikgeschichte mit materieller Kultur
- Sie besitzen eine emotionale Resonanz, die weit über ihren praktischen Nutzen hinausgeht

Für **PAINTED SOUND** sind Gitarren nicht bloß Bildträger.

Sie tragen bereits Bedeutung in sich, bevor die erste Farbschicht aufgetragen wird.

Jede Gitarre enthält :



- Echtheitszertifikat (COA) – vom Künstler signiert, notariell beglaubigt
- Seriennummer – zur Nachverfolgung der Auflage und Überprüfung beim Wiederverkauf
- Dokumentierte Herkunft – Herkunft des Instruments, Materialien, Entstehungsdatum
- Hochauflösende Fotografie – für Versicherungs- und Bewertungszwecke geeignet

- Ausstellungsspezifikationen – Präsentations- und Transportrichtlinien in Museumsqualität

Die Dokumentation jedes Werkes folgt professionellen Sammler- und Archivstandards und bildet die Grundlage für langfristige Nachvollziehbarkeit, Provenienz und Werkerhaltung.



MARKTUMFELD UND SAMMLERTRENDS

oder

WARUM DIESES PROJEKT IN DIE GEGENWART PASST

PAINTED SOUND entstand unabhängig von Marktanalysen oder Investmentthesen.



Gleichzeitig entwickelt sich das Projekt in einem Umfeld, das von mehreren langfristigen Sammler- und Kulturtrends geprägt wird.

1. DIE BEDEUTUNG ALTERNATIVER SACHWERTE

- Kunst und Sammlerobjekte haben sich als eigenständige Anlageklasse etabliert
- Vermögende Privatanleger integrieren zunehmend alternative Sachwerte in ihre Portfolios
- Originalität, Dokumentation und Provenienz gewinnen an Bedeutung

2. KULTURELLE ERINNERUNG ALS SAMMLERMOTIV

- Viele Sammler erwerben heute nicht ausschließlich aufgrund finanzieller Erwartungen
- Persönliche Identifikation, kulturelle Erinnerung und emotionale Verbindung spielen eine zunehmend wichtige Rolle
- Musik gehört weltweit zu den stärksten generationenübergreifenden Erinnerungsträgern

3. DIE RÜCKKEHR DES PHYSISCHEN OBJEKTS

- Nach Jahren zunehmender Digitalisierung wächst die Wertschätzung für greifbare und einzigartige Objekte
- Handwerk, Materialität und Authentizität gewinnen an Bedeutung
- Originalwerke mit nachvollziehbarer Geschichte und dokumentierter Herkunft werden zunehmend geschätzt

PAINTED SOUND bewegt sich an der Schnittstelle dieser Entwicklungen und verbindet zeitgenössische Kunst mit Musikgeschichte, Materialität und kultureller Erinnerung.



PHASE 1 – POSITIONIERUNG UND MARKTEINTRITT

Die Finanzierung dient nicht der Entwicklung des künstlerischen Werkes selbst, sondern der professionellen Positionierung und Sichtbarmachung eines bereits bestehenden und dokumentierten Werkkomplexes.

Verwendung der Mittel	Betrag	Zweck
Markenauftritt & Kommunikation	10.000 €	Website-Weiterentwicklung, Kataloge, professionelle Fotografie, PR, Social Media
Dokumentation & Archivierung	5.000 €	COA-System, Drucksachen, Werkdokumentation, Rahmungen, Präsentationsmaterial
Ausstellungen & Sammleransprache	10.000 €	Galeriekontakte, Messen, private Viewings, Transporte, Präsentationen
Rechtliches & Betrieb	5.000 €	Gesellschaftsstruktur, Verträge, Versicherungen, laufender Betrieb

Werkbestand

PAINTED SOUND besteht nicht aus einer einzelnen Serie von Gitarren.



Das Projekt entwickelt sich als fortlaufendes künstlerisches Archiv aus unterschiedlichen Werkgruppen, Zyklen und Einzelarbeiten.

Der aktuelle Bestand umfasst :

- 25 vollendete Originalwerke
- mehrere abgeschlossene thematische Werkzyklen
- eine eigenständige skulpturale Arbeit
- weitere Gitarren, Werkgruppen, Skulpturen und Installationskonzepte in Entwicklung
- dokumentierter Katalog
- Artist Story
- COA-System

Geplante Erstmarktpositionierung ausgewählter Werke

- 5.000–8.000 €
- 10.000–15.000 €
- 20.000–30.000 €

Ziel

Aufbau eines nachhaltigen Sammler- und Galerienetzwerks für die langfristige Entwicklung des Werkes.

Investorenstruktur : Umsatzbeteiligung statt Kapitalbeteiligung

Dies ist kein klassisches Unternehmen.

Es handelt sich um einen dokumentierten Werkkomplex zeitgenössischer Kunst, dessen wirtschaftliche Entwicklung durch professionelle Vermarktung unterstützt werden soll.

Die nachfolgenden Berechnungen basieren auf einem beispielhaften Szenario mit 25 vollendeten Werken und einem durchschnittlichen Verkaufspreis von 10.000 € pro Werk.

Für die erste Entwicklungs- und Vermarktungsphase von PAINTED SOUND ist ein Gesamtbetrag von 30.000 € vorgesehen.

Die Beteiligung kann über zwei definierte Beteiligungsmodelle erfolgen.

Die nachfolgende Darstellung dient ausschließlich der Veranschaulichung möglicher Beteiligungsstrukturen und kann individuell angepasst werden.

Investitionsstufe	Kapital	Anteil am Nettoerlös	Beispielhafte Auszahlung*
Gold-Paket	20.000 €	15 %	30.000 €
Silber-Paket	10.000 €	7,5 %	15.000 €

Beispielhafte Erlösverteilung auf Basis des aktuellen Werkbestandes

Bruttoerlöse :
250.000 €

Marketing, Präsentation, Ausstellungen, Logistik, Administration :
50.000 €

Nettoerlös :
200.000 € Investorengruppe (22,5 %)
45.000 €

Künstler / Projektentwicklung (77,5 %) :
155.000 €

Beispielhafte Berechnung auf Basis des aktuellen Werkbestandes von 25 vollendeten Arbeiten, einer durchschnittlichen Zielpreisstruktur sowie vollständigem Verkauf innerhalb von 18 Monaten. Tatsächliche Ergebnisse können abweichen und werden nicht garantiert.

WAS SIE TATSÄCHLICH UNTERSTÜTZEN



Dies ist NICHT :

- X Eine Unternehmensbeteiligung (keine Verwässerung, keine Gesellschaftsanteile, keine Organfunktionen)
- X Ein klassisches Darlehen (keine garantierte Rückzahlung, keine garantierte Rendite)
- X Ein skalierbares Geschäftsmodell mit unbegrenzter Produktion

Dies IST :

- ✓ Eine Beteiligung an der wirtschaftlichen Entwicklung eines bereits bestehenden und dokumentierten Kunstprojekts
- ✓ Die Unterstützung eines Werkkomplexes aus aktuell 25 vollendeten Originalarbeiten
- ✓ Die Möglichkeit, an der weiteren Positionierung und Vermarktung von PAINTED SOUND mitzuwirken
- ✓ Zugang zu zukünftigen Entwicklungen des Projekts, Ausstellungen und neuen Werkzyklen
- ✓ Eine Verbindung zu einem künstlerischen Projekt an der Schnittstelle von Musik, kultureller Erinnerung und zeitgenössischer Kunst

PAINTED SOUND verbindet Gitarren als Träger kultureller Erinnerung mit zeitgenössischer Kunst und schafft daraus einen eigenständigen, dokumentierten Werkkomplex.

ENTWICKLUNGSPLAN 2026–2027

AKTUELLER STAND (JUNI 2026)

- ✓ 25 vollendete Originalwerke
- ✓ Dokumentierter Katalog
- ✓ Artist Story und Projektarchiv
- ✓ Professionelle Website
- ✓ Certificate-of-Authenticity-System
- ✓ Öffentliche Präsentationen und kontinuierliche Werkentwicklung

2. HALBJAHR 2026

- Ausbau von Website, Katalog und Kommunikationsmaterialien
- Professionelle Fotografie und Dokumentation weiterer Werke
- Aufbau von Kontakten zu Galerien, Kuratoren und privaten Sammlern
- Private Präsentationen und Sammlergespräche
- Erweiterung der öffentlichen Sichtbarkeit durch Presse, Social Media und Ausstellungen

1. HALBJAHR 2027

- Erste strategische Platzierungen ausgewählter Werke
- Ausbau des Sammler- und Galerienetzwerks
- Weiterentwicklung bestehender Werkzyklen
- Dokumentation neuer Arbeiten und Ausstellungsaktivitäten
- Prüfung weiterer Kooperationen und Präsentationsformate

LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG

- Kontinuierlicher Ausbau des Werkarchivs
- Entwicklung neuer Werkzyklen und Objektarbeiten
- Erweiterung in Richtung Skulptur, Installation und raumbezogene Arbeiten
- Aufbau einer langfristigen Sammler- und Ausstellungshistorie
- Internationale Positionierung von PAINTED SOUND als eigenständiger Werkkomplex an der Schnittstelle von Musik, Erinnerung und zeitgenössischer Kunst



LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG

PAINTED SOUND versteht sich nicht als abgeschlossener Werkzyklus, sondern als langfristig angelegtes künstlerisches Archiv.

Mit zunehmender Sichtbarkeit, dokumentierter Werkhistorie und wachsender Sammlerbasis eröffnen sich verschiedene Entwicklungsmöglichkeiten :

- Weiterentwicklung bestehender Werkzyklen und Entstehung neuer Serien
- Höhere Marktpositionierung zukünftiger Arbeiten auf Basis dokumentierter Nachfrage und künstlerischer Entwicklung
- Zusammenarbeit mit Galerien, Kuratoren und Ausstellungspartnern im In- und Ausland
- Öffentliche und institutionelle Präsentationen
- Erweiterung des Werkbegriffs durch Skulpturen, Installationen und raumbezogene Arbeiten
- Kooperationen im Bereich Musik-, Design- und Automobilkultur
- Entwicklung zusätzlicher Publikationen, Dokumentationen und Archivformate



POTENZIAL FÜR FRÜHE UNTERSTÜTZER

- Zugang zu zukünftigen Werkzyklen und Projektentwicklungen
- Möglichkeit zur Beteiligung an weiteren Projektphasen
- Langfristige Begleitung eines wachsenden künstlerischen Werkkomplexes
- Dokumentierte Verbindung zu einem frühen Entwicklungsstadium des Projekts

PAINTED SOUND verfolgt nicht das Ziel, ein Unternehmen mit unbegrenzter Produktion aufzubauen.

Ziel ist der Aufbau eines eigenständigen künstlerischen Archivs, das Musik, Erinnerung, Materialität und zeitgenössische Kunst miteinander verbindet.

WARUM PAINTED SOUND EINE BESONDERE POSITION EINNIMMT

1. Eine seltene Verbindung unterschiedlicher Welten

PAINTED SOUND entstand nicht aus einer klassischen Künstlerbiografie. Das Projekt



verbindet Erfahrungen aus Musik, Mode, Unternehmertum, internationalem Vertrieb, Finanzwelt und Gitarrenkultur. Gerade diese ungewöhnliche Kombination verleiht dem Werk seine Eigenständigkeit.

2. Authentische Nähe zur Musik- und Rockkultur

Über Jahrzehnte bewegte sich Klaus Kother im Umfeld von Musikern, Instrumentenbauern, Technikern, Produzenten und Künstlern. Die Arbeiten entstehen nicht aus Beobachtung von außen, sondern aus gelebter Erfahrung innerhalb dieser Kultur.

3. Dokumentierter und begrenzter Werkbestand

Aktuell umfasst PAINTED SOUND 25 vollendete Originalwerke sowie weitere Arbeiten in Entwicklung. Jedes Werk ist ein Unikat, dokumentiert, signiert und Bestandteil eines fortlaufenden Werkarchivs. Die Begrenzung entsteht nicht durch Marketing, sondern durch den handwerklichen und künstlerischen Entstehungsprozess.

4. Die emotionale Kraft des Mediums

Gitarren sind weit mehr als Musikinstrumente. Sie stehen für Jugend, Identität, Erinnerung, Freiheit und kulturelle Zugehörigkeit. Kaum ein anderes Objekt verbindet persönliche Biografie und kollektive Erinnerung in vergleichbarer Weise.

5. Zeitlose kulturelle Relevanz

Von Hendrix bis heute hat die Gitarre ihre symbolische Kraft nie verloren. Sie verbindet Generationen,

Musikstile und kulturelle Bewegungen. Diese universelle Bedeutung bildet das Fundament von PAINTED SOUND.



DIE RISIKEN (UND WARUM SIE BEHERRSCHBAR SIND)

Risiko 1: Die Marktakzeptanz entwickelt sich langsamer als erwartet

Risikominderung :

- Vorhandener Werkbestand von 25 dokumentierten Originalarbeiten
- Flexible Preisstrategie ohne Beeinträchtigung der langfristigen Positionierung
- Überschneidung mehrerer Sammlermärkte (Kunst, Musik, Design, Automobilkultur)
- Direkter Zugang zu privaten Sammlern und Netzwerken außerhalb klassischer Galeriestrukturen

Risiko 2: Der Verkaufszeitraum verlängert sich

Risikominderung :

- Sehr geringe laufende Fixkosten
- Keine Abhängigkeit von hoher Produktionskapazität
- Physischer Werkbestand bleibt erhalten und kann langfristig positioniert werden
- Flexible Vermarktung über private Sammler, Ausstellungen und Direktkontakte

Risiko 3: Die institutionelle Anerkennung erfolgt später als erwartet

Risikominderung :

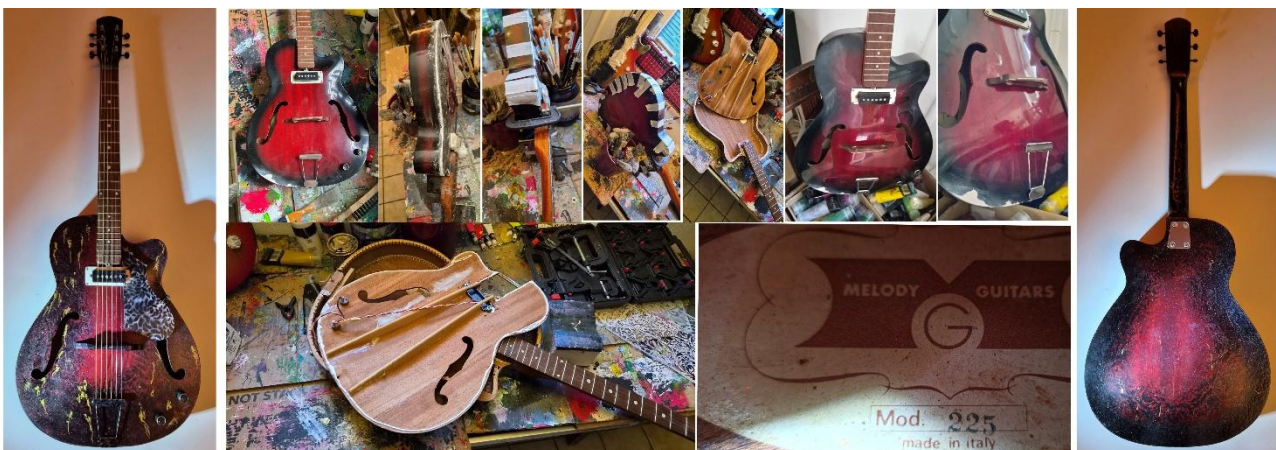
- Professionelle Dokumentation und Provenienz aller Arbeiten
- Ausbau von Ausstellungs- und Kuratorenkontakten
- Langjährige Verankerung des Künstlers in Musik-, Design- und Unternehmenskultur
- Eigenständige Positionierung unabhängig von institutioneller Bestätigung

Risiko 4: Starke Verbindung des Projekts an die Person des Künstlers

Risikominderung :

- Der bestehende Werkbestand ist bereits dokumentiert und archiviert
- Die künstlerische Entwicklung ist über Kataloge, Artist Story und Werkdokumentation nachvollziehbar
- Das Projekt besitzt bereits heute eine eigenständige Identität
- Langfristige Erweiterung des Archivs durch weitere Werkzyklen und Formate möglich

PAINTED SOUND basiert auf einem bereits existierenden Werkbestand, dokumentierter Provenienz und langfristiger künstlerischer Entwicklung. Das Projekt verbindet kulturelle Substanz mit wirtschaftlichem Potenzial, ohne von kurzfristigen Marktbewegungen abhängig zu sein.



DAS SCHLUSSARGUMENT

PAINTED SOUND entstand nicht aus einem Businessplan.

Das Projekt entstand aus einem Leben mit Musik, Gitarren, Design, Unternehmertum und kulturellen Erfahrungen, die sich über Jahrzehnte aufgebaut haben.

Heute umfasst **PAINTED SOUND** 25 vollendete Originalwerke sowie weitere Arbeiten in Entwicklung. Jedes Werk ist dokumentiert, signiert und Teil eines fortlaufenden künstlerischen Archivs.

Die zentrale Frage lautet nicht :

„Werden Menschen für eine bemalte Gitarre bezahlen?“

Die eigentliche Frage lautet :

„Welchen Wert besitzen Objekte, die Musik, Erinnerung, Identität und persönliche Geschichte in sich tragen?“

Gitarren gehören zu den wenigen kulturellen Symbolen, die Generationen miteinander verbinden. Sie stehen für Aufbruch, Kreativität, Rebellion, Freiheit und emotionale Erinnerung.



PAINTED SOUND verbindet diese kulturelle Bedeutung mit zeitgenössischer Kunst und schafft daraus einen eigenständigen Werkkomplex.

Klaus Kother hat über Jahrzehnte Erfahrungen in Musik, Mode, Unternehmertum und internationalem Business gesammelt. **PAINTED SOUND** ist die Konsequenz dieser ungewöhnlichen Lebensreise – nicht ihr Ausgangspunkt.

Wir bauen keine Gitarrenfirma auf.

Wir bauen ein kulturelles Archiv auf.


Ein Werk, das Musik, Erinnerung und zeitgenössische Kunst miteinander verbindet.

KONTAKT & NÄCHSTE SCHRITTE

Klaus Kother

Founder & Artist, **Painted Sound by KOTHER**

 klaus@paintedsound.de (published Q1 2026)

 +49 157 769 19 803

 www.paintedsound.de (published Q1 2026)

VERFÜGBARE INFORMATIONEN

- Executive Summary und Projektunterlagen
- Vollständiger Katalog mit allen dokumentierten Werken
- Artist Story und Hintergrundmaterial zum Projekt
- Private Präsentationen und Werkbesichtigungen nach Vereinbarung
- Informationen zur rechtlichen Struktur einer möglichen Projektbeteiligung

PAINTED SOUND betrachtet Gitarren nicht nur als Musikinstrumente.

Sie sind Kulturgüter – Träger von Erinnerung, Identität und emotionaler Geschichte.

Jedes Werk ist Teil eines fortlaufenden Archivs, das Musik, Materialität und zeitgenössische Kunst miteinander verbindet.

Willkommen bei **PAINTED SOUND**.

GLOSSAR

Werk

Ein einzelnes Originalkunstwerk innerhalb von **PAINTED SOUND**. Jedes Werk ist ein Unikat, signiert, dokumentiert und Teil des Gesamtarchivs.

Werkzyklus

Eine thematisch zusammenhängende Gruppe mehrerer Werke, die inhaltlich, visuell oder konzeptionell miteinander verbunden sind.

Gesamtwerk

Die Gesamtheit aller bisher im Rahmen von **PAINTED SOUND** entstandenen Werke, Werkzyklen, Skulpturen und begleitenden Dokumentationen.

Projekt

Die übergreifende künstlerische Entwicklung von **PAINTED SOUND**, einschließlich zukünftiger Werke, Ausstellungen, Installationen, Publikationen und Kooperationen.

Rechtlicher Hinweis

Dieses Dokument dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder ein öffentliches Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren oder Finanzinstrumenten dar.

Jede potenzielle Investition erfolgt ausschließlich im Rahmen privater Gespräche und individueller Vereinbarungen mit qualifizierten Interessenten.

Alle dargestellten Marktinformationen, Szenarien, Kursannahmen und Prognosen basieren auf öffentlich zugänglichen Daten, Erfahrungswerten und den eigenen Einschätzungen des Projektträgers. Sie dienen ausschließlich der Veranschaulichung möglicher Entwicklungen und stellen keine Zusicherungen oder Garantien für zukünftige Ergebnisse dar.

Investitionen in Kunst und Sammlerstücke unterliegen naturgemäß wirtschaftlichen, marktbezogenen und individuellen Risiken. Die Wertentwicklung vergleichbarer Vermögenswerte in der Vergangenheit lässt keine Rückschlüsse auf zukünftige Entwicklungen zu.